

Film Foyer Berlin

bietet eine Anlaufstelle und ein Netzwerk für semiprofessionelle Filmemacher und Profis, die Filmprojekte realisieren wollen.

Außer Networking- Treffen bieten wir kostenpflichtige Workshops/ Seminare mit interessanten Inhalten bzw. Themen und Veranstaltungen für Branchen-Einsteiger sowie Profis. Dozenten der gebotenen Workshops und Seminare sind kompetente Personen aus der Branche. Film Foyer Berlin ist ein Projekt von PLATURA e.V.

April 2010

2 tägiger Workshop

Filmstoffe erfolgreich verkaufen

1. Tag

Veranstaltungsort: **Film Foyer Berlin**, Wittstocker Str. 26, 10553 Berlin

Samstag, 24.4.2010 von 10.00 h bis 16.00 h

Dozentin: Sybille Ludwig (Autorin/ Drehbuchautorin)

Einen Filmstoff erfolgreich verkaufen bedeutet, ihn zu präsentieren, zu „pitchen“

Der Workshop richtet sich an Autoren und Autorinnen, die einen Input brauchen, wie man seine Filmstoffe am besten verkauft.

I. Exposé und Treatment

1. Der ersten Schritt: die Idee
2. Entwicklungsprozess zum Expose und/oder Treatment
3. Ein Drehbuch schreiben ohne Expose? Eher nicht. Warum?

II. Einen Filmstoff erfolgreich pitchen

1. Einen Filmstoff erfolgreich verkaufen bedeutet, ihn zu präsentieren, zu „pitchen“
2. Thema und emotionale Effekte einbringen
3. Den Plot auf den Punkt bringen - „eindampfen“
4. Charaktere professionell skizzieren
5. Ein Exposé oder Treatment pitchen
6. Ein Serienkonzept pitchen
7. Ein fertiges Drehbuch pitchen

III. Überzeugungsarbeit

1. Das Wichtigste und Überzeugendste: Herzblut!
 2. Warum will ich den Stoff schreiben? Worum geht es mir? Woher kommt der Impuls?
 3. Emotionalität meines Stoffes
- IV. Filmbeispiel „The Player“

2. Tag

Veranstaltungsort: Film Foyer, Wittstocker Str. 26, 10553 Berlin

Sonntag, 25.4.2010 10.00 h bis 18.00 h

Dozent: Andreas A. Krüger (Produzent/ Redakteur/ Dramaturg)

I. Berufsbilder

Autor/in, Produzent/in in Deutschland, Unterschiede Produzent-Producer

II. Stoffentwicklung

1. Grundsätze der Stoffentwicklung
2. Rolle der Fernsehanstalten (v.a. der TV-Redakteure)
3. Wie findet das Drehbuch ins Kino/Fernsehen?
4. Präsentation einer Idee in Schriftform (Synopsis, Expose, Treatment, Drehbuch)

III. Funktionsweise einer Produktionsfirma

1. Stoffentwicklung
2. Akquise
3. Zusammenarbeit mit Redakteuren
4. Paket schnüren (kreativer Stab + Cast)
5. Produkt verkaufen
6. Film herstellen
7. Auswertung

IV. Das Pitchen eine Geschichte NICHT erzählen, sondern VERKAUFEN

1. Pitching an sich, das Besondere einer Geschichte betonen (USP)
2. Die Rolle der Logline
3. Pitch-Begleitbriefe an potentielle Finanziere
4. Welcher Stoff passt wohin?
5. Praktische Übungen

Kursgebühr: Nichtmitglieder 175,00€; Mitglieder 148,75€

Anmelden unter: office@platuraev.de

Workshop

Drehplanerstellung: Professionelles Planen von Anfang an spart Geld!

Veranstaltungsort: Film Foyer, Wittstocker Str. 26, 10553 Berlin

Sonntag 6. Juni 2010 von 10.00h- 16.00h

Der Workshop richtet sich an alle: Die ein preiswertes, jedoch leistungsfähiges Programm brauchen um ihr drehfertiges Drehbuch in einen Drehplan zu übertragen. Und sich die Fähigkeiten in möglichst kurzer Zeit die Kunst der optimalen Drehplanung erlernen wollen.

Dozent: Hannes Hirsch (Entwickler von "Fuzzelcheck")

Voraussetzungen: Es wäre von Vorteil, wenn jeder Teilnehmer sein Notebook mitbringen würde und sich vor Unterrichtsbeginn die Freewareversion von Fuzzelcheck runterladen.
www.fuzzelcheck.com

I. Vorstellung des Drehplanprogramms Fuzzelcheck

1. Das Erstellen eines Drehplanes- praktische Übung.

Bilder (Zitat) Fuzzelcheck Homepage:

Die Grundlage von Fuzzelcheck sind die Stäbchen, die analog zum manuellen Drehplanstecken alle Daten eines Bildes enthalten,

Darsteller, Komparsen, Requisiten ... Alle Darsteller, Motive, Komparsen usw. werden in Listen verwaltet. Wenn nun z.B. ein Motiv am disponierten Tag gesperrt ist erscheint es in roter Farbe im Drehplan, So sieht man auf einen Blick, ob geplante Drehplanänderungen überhaupt möglich sind.

Fuzzelcheck wird von vielen großen und kleinen Film- und Fernsehproduktionen eingesetzt wird und von Milieufilm GbR vertrieben wird.

Kursgebühr: Nichtmitglieder 95,00 €; Mitglieder 80,75 €

Anmelden unter: office@platuraev.de